

## Аннотация дисциплины Б.1.2.4 Дисциплина. Индустрия впечатлений: современное состояние и перспективы деятельности

Дисциплина "Индустрия впечатлений: современное состояние и перспективы деятельности" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Сервис в индустрии гостеприимства" направления подготовки "43.03.01 Сервис".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Формирует технологии оказания гостиничных, санаторно-курортных, анимационных услуг и услуг общественного питания на основе современных требований к созданию сервисного продукта

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и сущность индустрии впечатлений
2. Предпосылки возникновения индустрии впечатлений
3. Теоретическая основа индустрии (экономики) впечатлений
4. Индустрия впечатлений в России: состояние и особенности
5. Технологии производства услуг в индустрии впечатлений
6. Экономика впечатлений в индустрии туризма
7. Экономика впечатлений в индустрии гостеприимства
8. Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии
9. Менеджмент в индустрии впечатлений
10. Особенности маркетинга в индустриях впечатлений

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, классическая лекция.